

///_ARTERIA_LAB

BRAND

— BOOK



Interreg
España Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolupament Regional



UNIO EUROPEA



MAGALLANES_ICC

INDUSTRIAS
CULTURAS
& CREATIVAS

—ARTERIA_LAB

ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION
CENTRO MAGALLANES_ICC

ELEMENTOS CENTRAIS DA IDENTIDADE

1 /
LOGO
pp. 5 - 13

5 /
COR
pp. 48 - 51

2 /
ÍCONE
pp. 15 - 23

6 /
ASSINATURA
pp. 53 - 54

3 /
ALFABETO
VISUAL
pp. 25 - 33

7 /
PROTEÇÃO
DA MARCA
pp. 56 - 57

4 /
TIPOGRAFIA
E GRELHAS
pp. 35 - 46

8 /
APLICAÇÃO
DA MARCA
pp. 59 - 68

COMUNICAÇÃO DA IDENTIDADE

9 /
TOM
DE COMUNICAÇÃO
pp. 70 - 71

10 /
FOTOGRAFIA
E VÍDEOS
pp. 74 - 77

INTRODUÇÃO DA MARCA _ARTERIA

_ARTERIA_LAB é um laboratório criativo da Universidade de Évora, criado no âmbito do projeto de apoio ao empreendedorismo criativo Magallanes_ICC, co-financiado pelo programa INTERREG Portugal - Espanha. Pertence à rede de centros de apoio ao empreendedorismo criativo Magallanes_ICC, com polos no Alentejo, Algarve e Andaluzia.

É um espaço dedicado à experimentação e investigação transdisciplinar, onde são criadas e testadas novas ideias no cruzamento entre as artes, a ciência, a tecnologia e o design, com o objetivo de responder aos desafios da sociedade.

_ARTERIA_LAB é um acrónimo de Arts, Entrepreneurship, Research, Innovation and Application Laboratory, designação que surge como assinatura da marca, em conjunto com a referência Centro Magallanes_ICC.

Quando utilizado em textos, _ARTERIA_LAB deve ser escrito com letras maiúsculas com underscore antes da palavra ARTERIA e entre esta e LAB. Apesar de se pronunciar “artéria”, a palavra não é acentuada. Em geral, a equipa do _ARTERIA_LAB usa o determinante masculino quando se refere ao laboratório (o _ARTERIA_LAB), mas este projeto não tem género e podem usar-se determinantes e pronomes masculinos ou femininos.



VALORES DA MARCA _ARTERIA

Artéria é cada um dos vasos que levam o sangue oxigenado desde o coração até às restantes partes do corpo. É também uma grande via central de comunicação.

O nome reflete bem aquilo que o _ARTERIA_LAB pretende ser para a Universidade de Évora e para a região:

- um veículo de comunicação que liga pessoas e projetos - *networking*;
- uma fonte de adrenalina, nutrientes e oxigénio - *empowering*.

O _ARTERIA_LAB tem como missão e valores:

MISSÃO

Congregar/colaborar
Empoderar
Arriscar
Criar oportunidades

VALORES

Impacto social
Sustentabilidade

A marca _ARTERIA_LAB tem uma identidade sóbria, *nerdy cool* e descontraída (mas sempre profissional).

1 / LOGO

**INTRODUÇÃO
DO LOGO | P. 6**

**POSICIONAMENTO
DO LOGO | P. 7**

**MARGENS
DE SEGURANÇA
DO LOGO | P. 8**

**DIMENSÕES
DO LOGO | P. 9**

**COR
DO LOGO | P. 10 | 11**

**COMPORTAMENTO
SOBRE FUNDOS
DO LOGO | P. 12 | 13**

“

Simplicity is about subtracting
the obvious and adding the meaningful.

”

John Maeda - The Laws of Simplicity

INTRODUÇÃO DO LOGO

O logotipo é o elemento mais visível da nossa identidade, e uma assinatura universal através de todos os elementos de comunicação do _ARTERIA.



ar·té·ri·a

(grego artería, -as)
substantivo feminino

1. [Anatomia] Cada um dos vasos que levam o sangue oxigenado desde o coração até às restantes partes do corpo.

2. [Figurado] **Lugar de via central de comunicação.**

la·bo·ra·tó·ri·o

substantivo masculino

1. Oficina de química, de farmácia, de fotografia, etc.

2. [Figurado] **Lugar de grandes operações ou transformações.**

O logotipo _ARTÉRIA representa os valores da marca, de composição sóbria utiliza como tipografia a UNIVERS que espelha esse mesmo conceito.

É composto por três elementos principais, uma barra a vermelho que representa um espaço em aberto, vazio, à espera de receber ideias, simboliza também metafóricamente uma via de comunicação.

A palavra ARTERIA_LAB, que além de representar no sentido figurado uma grande via de comunicação, é também o acrónimo para ARTS ENTREPRENEURSHIP RESEARCH INNOVATION and APLICATION, que está presente no terceiro elemento do logotipo, a assinatura.

O ARTERIA é um espaço de criação e experimentação, um laboratório criativo, surge representado após o acrónimo.

POSICIONAMENTO DO LOGO

O logotipo é construído respeitando as proporções indicadas abaixo, de forma a manter a sua integridade.



Porque o logotipo é um elemento tão reconhecível altamente visível e ativo da identidade, é vital que seja sempre aplicado de forma consistente onde quer que apareça.

MARGENS DE SEGURANÇA DO LOGO

Para garantir a sua visibilidade e boa leitura, as marcas necessitam de respirar, isto é, ter espaço à sua volta. O monograma é a referência a partir da qual se estabelece a área de proteção.

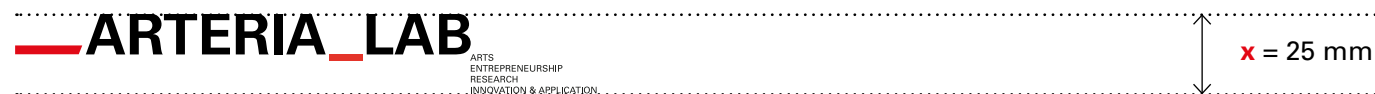
A caixa exterior define o espaço livre mínimo que deve existir à volta da marca, onde X representa a altura do monograma da linha ascendente do (A) à linha descendente da assinatura.



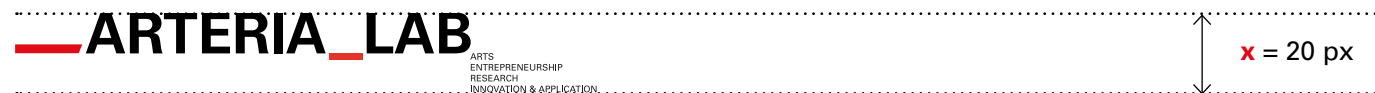
DIMENSÕES DO LOGO

Há um limite a partir do qual a marca perde leitura e visibilidade. É por isso fundamental estabelecer medidas mínimas em que as marcas podem ser reproduzidas.

IMPRESSÃO



SUPORTES DIGITAIS



Para referência de dimensão em impressão ou numa aplicação digital, é utilizada a altura (X) do monograma. Como dimensão mínima da marca em impressão, é definida a altura de 25 mm do monograma. Nas aplicações digitais, o monograma nunca pode ter uma altura inferior a 20 px.

COR DO LOGO

As matrizes foram selecionadas com o intuito de manter a integridade de cada uma das duas versões. Devem sempre ser utilizados os ficheiros pantone fornecidos para aplicação de cores sólidas e ficheiros CMYK para aplicação de cores seleção.

As equivalências de cor (RAL, Vinyl e Oracal) sugeridas não são perfeitamente ajustadas, devido às limitações das paletas de cor dos fornecedores.

A especificação do pantone deverá ser a principal referência.



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 100%

RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opague 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 90%

RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opague 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 80%

RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opague 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 70%

RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opague 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 60%

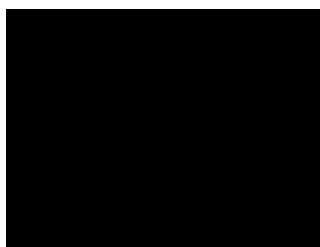
RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opague 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 50%

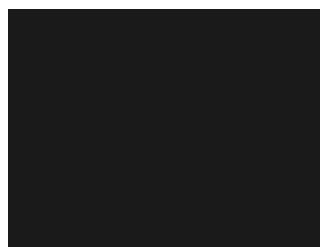
RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opague 951)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 100%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 90%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 80%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 70%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 60%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 50%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 100%

RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 90%

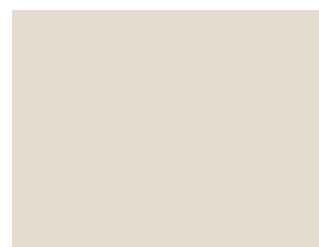
RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 80%

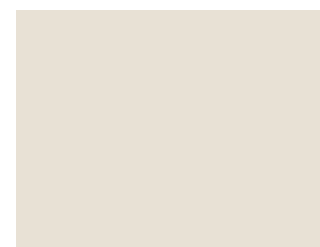
RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 70%

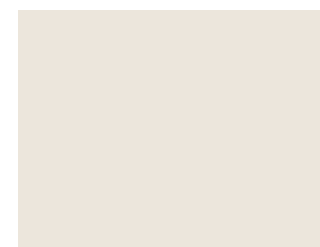
RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 60%

RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 50%

RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DO LOGO

O logotipo deve ser aplicado preferencialmente em fundo preto ou branco, ou nas cores indicadas anteriormente. Caso isso não se verifique o logotipo deve ser aplicado na sua versão a branco ou a preto.



ARTERIA LAB
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

ARTERIA LAB
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

ARTERIA LAB
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

ARTERIA LAB
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

ARTERIA LAB
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

ARTERIA LAB
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

ARTERIA LAB
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

ARTERIA LAB
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

ARTERIA LAB
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

Em fundos fotográficos, ou com texturas deve ser usado o monograma branco em zonas mais escuras de modo a permitir um maior contraste.

2 / ÍCONE

**INTRODUÇÃO
AO ÍCONE | P. 16**

**POSICIONAMENTO
DO ÍCONE | P. 17**

**MARGENS
DE SEGURANÇA
DO ÍCONE | P. 18**

**DIMENSÕES
DO ÍCONE | P. 19**

**COR
DO ÍCONE | P. 20 | 21**

**COMPORTAMENTO
SOBRE FUNDOS
DO ÍCONE | P. 22 | 23**

“

Great design is a multi-layered relationship
between human life and its environment.

”

Naoto Fukasawa

INTRODUÇÃO AO ÍCONE

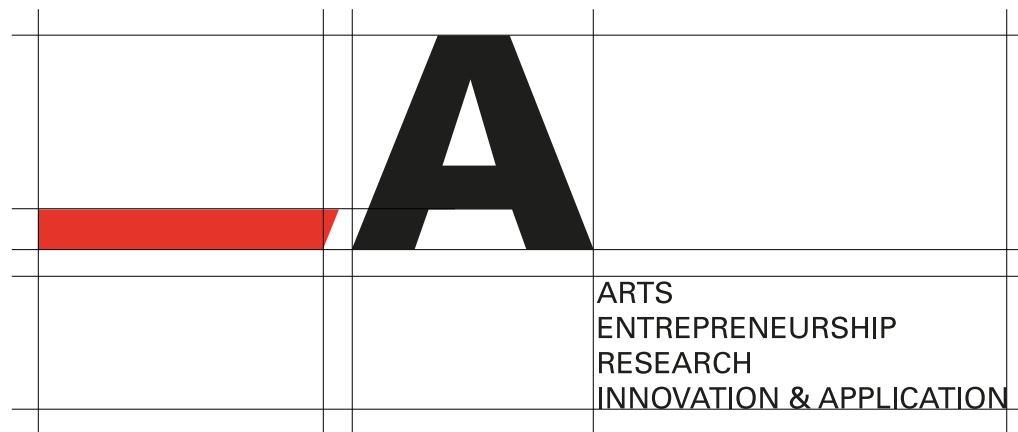
Além do logotipo que é o elemento mais visível da nossa identidade, o ícone resume todo o conceito subjacente à mesma, e deve ser aplicado de forma complementar quando por algum motivo não seja possível colocar o logotipo completo



ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

POSICIONAMENTO DO ÍCONE

O ícone é construído respeitando as proporções indicadas abaixo, de forma a manter a sua integridade.

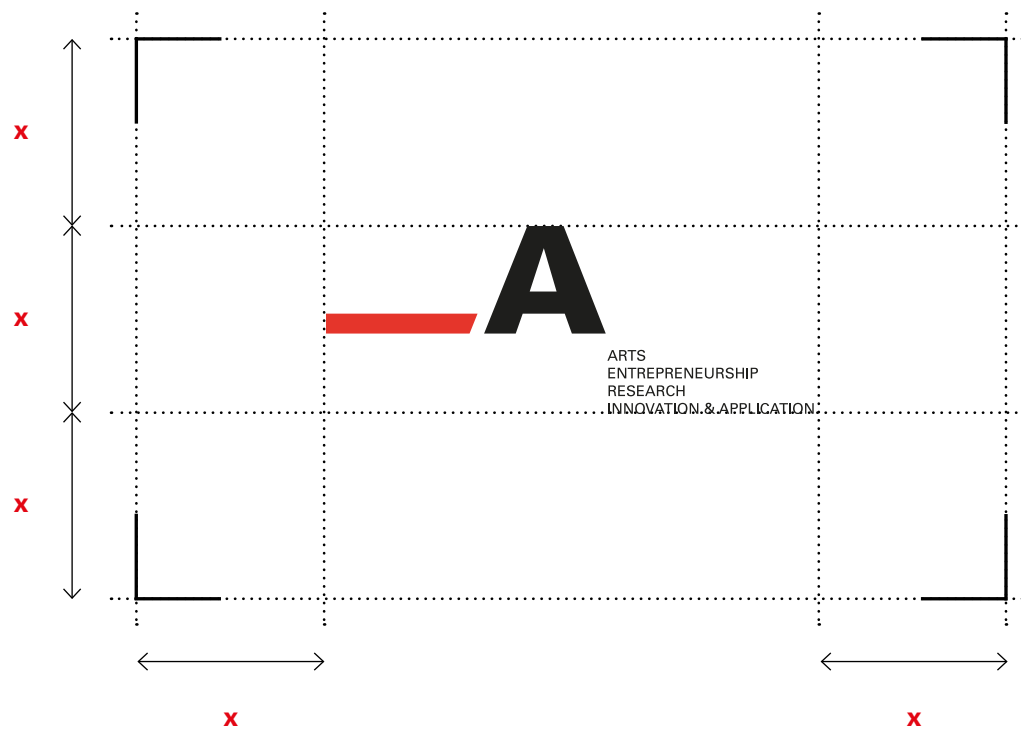


Porque o ícone é um elemento complementar da identidade da marca, é vital que seja sempre aplicado de forma consistente onde quer que apareça, quer de forma isolada quer em conjunto com o logotipo.

MARGENS DE SEGURANÇA DO ÍCONE

Para garantir a sua visibilidade e boa leitura, as marcas necessitam de respirar, isto é, ter espaço à sua volta. O ícone é a referência a partir da qual se estabelece a área de proteção.

A caixa exterior define o espaço livre mínimo que deve existir à volta da marca, onde X representa a altura do monograma da linha ascendente do (A) à linha descendente da assinatura.



DIMENSÕES DO ÍCONE

Há um limite a partir do qual a marca perde leitura e visibilidade. É por isso fundamental estabelecer medidas mínimas em que as marcas podem ser reproduzidas.

IMPRESSÃO



SUPORTES DIGITAIS



Para referência de dimensão em impressão ou numa aplicação digital, é utilizada a altura (X) do ícone. Como dimensão mínima da marca em impressão, é definida a altura de 25 mm do ícone. Nas aplicações digitais, o ícone nunca pode ter uma altura inferior a 20 px.

COR DO ÍCONE

As matrizes foram selecionadas com o intuito de manter a integridade de cada uma das duas versões. Devem sempre ser utilizados os ficheiros pantone fornecidos para aplicação de cores sólidas e ficheiros CMYK para aplicação de cores seleção.

As equivalências de cor (RAL, Vinyl e Oracal) sugeridas não são perfeitamente ajustadas, devido às limitações das paletas de cor dos fornecedores.

A especificação do pantone deverá ser a principal referência.



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D
 Pantone 485 100%
 RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opaque 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D
 Pantone 485 90%
 RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opaque 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D
 Pantone 485 80%
 RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opaque 951)



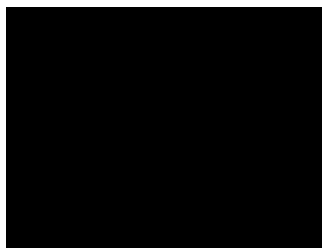
CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D
 Pantone 485 70%
 RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opaque 951)



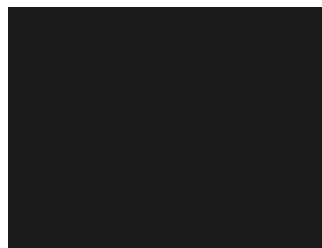
CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D
 Pantone 485 60%
 RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opaque 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D
 Pantone 485 50%
 RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opaque 951)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000
 Pantone Process Black C 100%
 RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000
 Pantone Process Black C 90%
 RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000
 Pantone Process Black C 80%
 RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000
 Pantone Process Black C 70%
 RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000
 Pantone Process Black C 60%
 RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000
 Pantone Process Black C 50%
 RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



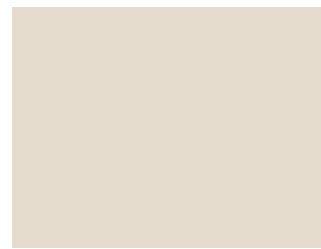
CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA
 Pantone 4240 C 100%
 RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



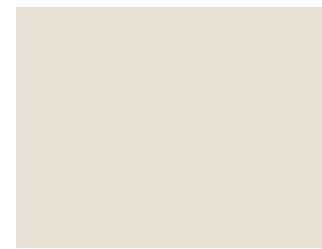
CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA
 Pantone 4240 C 90%
 RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



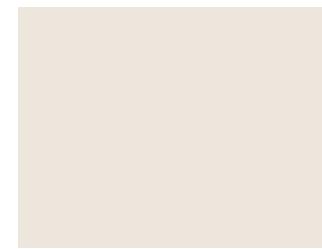
CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA
 Pantone 4240 C 80%
 RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA
 Pantone 4240 C 70%
 RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA
 Pantone 4240 C 60%
 RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA
 Pantone 4240 C 50%
 RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DO ÍCONE

O ícone deve ser aplicado preferencialmente em fundo preto ou branco, ou nas cores indicadas anteriormente. Caso isso não se verifique o ícone deve ser aplicado na sua versão a branco ou a preto.



A
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

A
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

A
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

A
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

A
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

A
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

A
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

A
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

A
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

A
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

Em fundos fotográficos, ou com texturas deve ser usado o ícone branco em zonas mais escuras de modo a permitir um maior contraste.

3

ALFABETO VISUAL

INTRODUÇÃO | P. 26

**GRELHA
DE CONSTRUÇÃO | P. 28 | 29**

**MARGENS
DE SEGURANÇA | P. 30**

**DIMENSÕES
DOS ELEMENTOS | P. 31**

COR | P. 32 | 33

“

8 - Good design is thorough down to the last detail

”

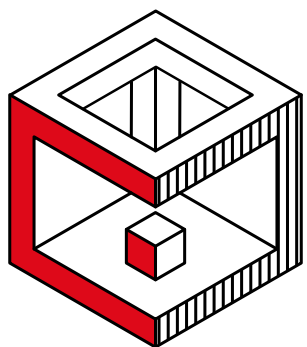
Dieter Rams - Ten principles for good design

INTRODUÇÃO

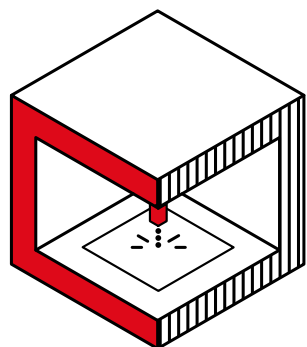
Foi criado um sistema de logomarcas familiar e modular que poderá ser abstrato, figurativo ou diagramático, e ainda assim manter o reconhecimento da logomarca.

São utilizadas formas geométricas - numa grelha em isometria, que possibilitam a combinação de muitas formas que servem de suporte ao monograma.

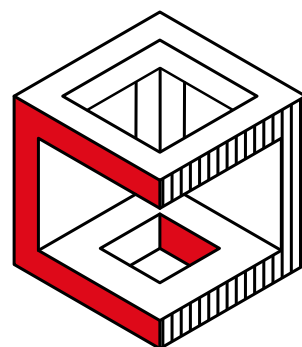
Com este sistema moderno, a marca reafirma a sua identidade e garante coerência entre todos os seus suportes de comunicação.



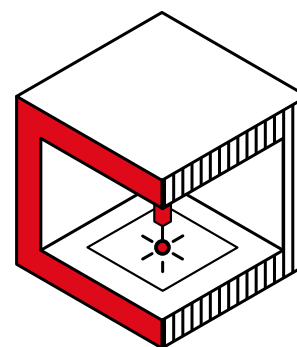
IMPRESSÃO 3D



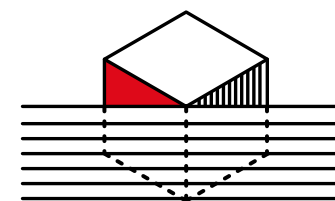
CORTE
JATO DE ÁGUA



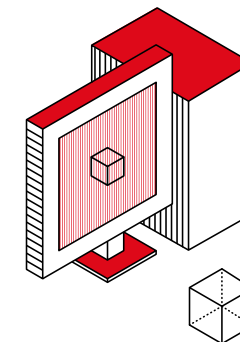
CNC



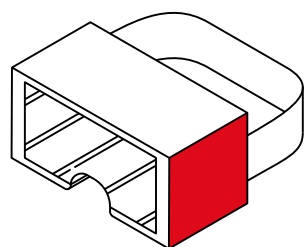
CORTE LASER



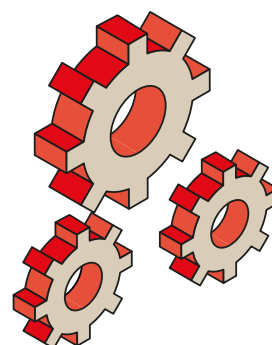
DIGITALIZAÇÃO 3D



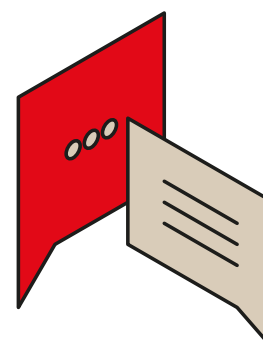
MODELAÇÃO E
RENDERIZAÇÃO 3D



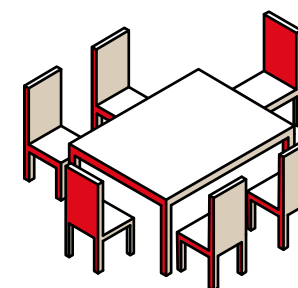
REALIDADE
VIRTUAL



ESPAÇO PARA
CO-WORK



CREATIVE ARENA

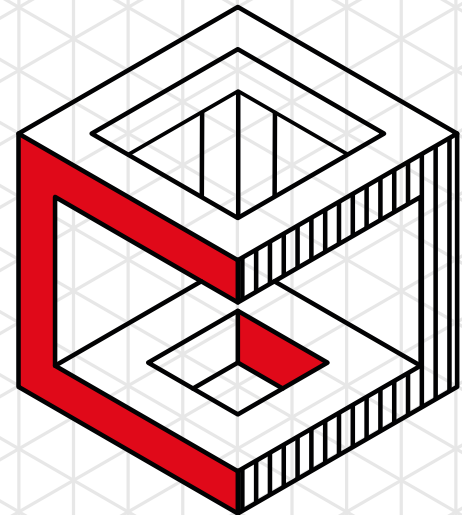
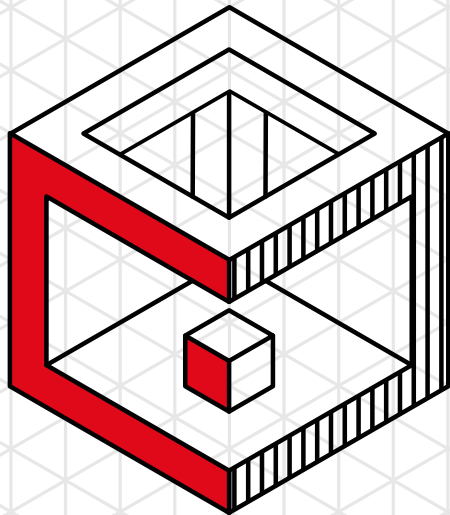
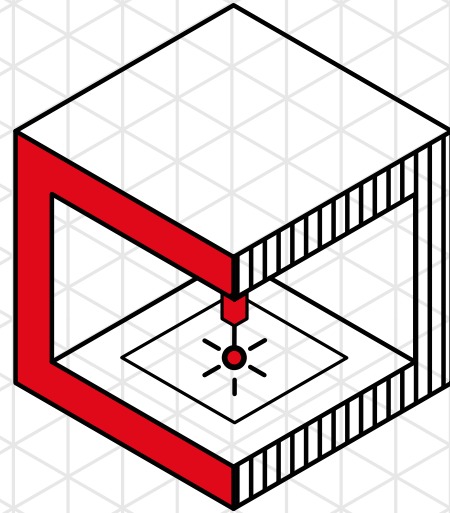
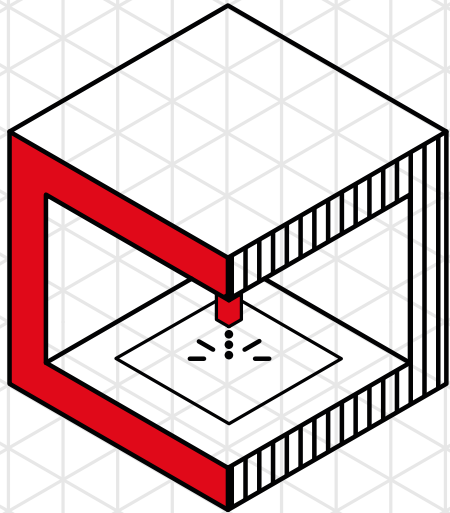


SALA
DE REUNIÕES

GRELHA DE CONSTRUÇÃO

A grelha base de todos os elementos que constituem o alfabeto visual da marca assenta numa isometria em perspectiva cavaleira.

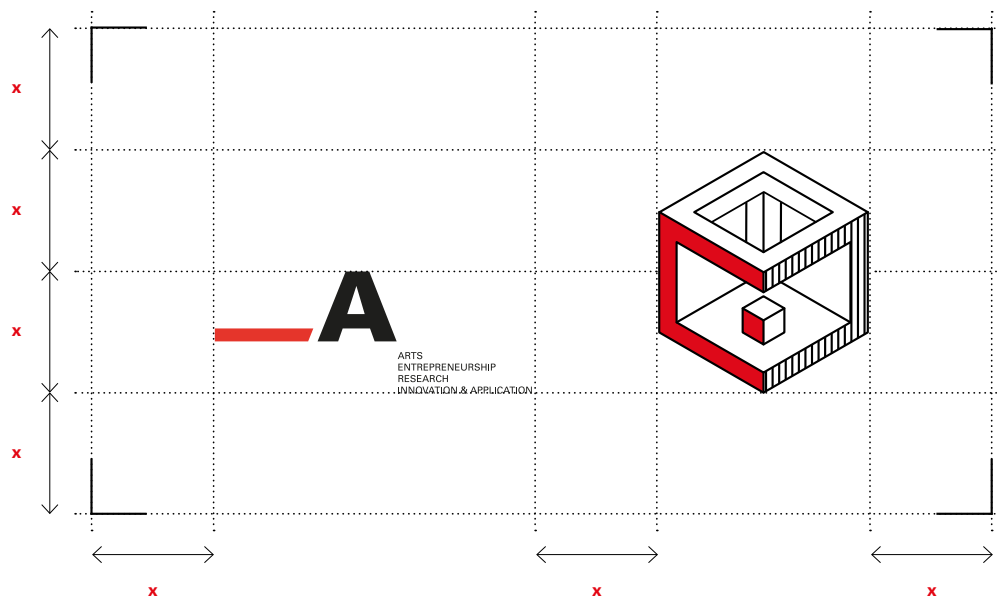
Esta grelha pode ser adaptada a diferentes suportes nomeadamente digitais e impressão.



MARGENS DE SEGURANÇA

Para garantir a sua visibilidade e boa leitura, as marcas necessitam de respirar, isto é, ter espaço à sua volta. Para o alfabeto visual, ícone é a referência a partir da qual se estabelece a área de proteção.

A caixa exterior define o espaço livre mínimo que deve existir à volta da marca juntamente com os elementos do alfabeto visual, onde X representa a altura do monograma da linha ascendente do (A) à linha descendente da assinatura.



DIMENSÕES DOS ELEMENTOS

Há um limite a partir do qual os elementos perdem leitura e visibilidade. É por isso fundamental estabelecer medidas mínimas em que os elementos do alfabeto visual possam ser reproduzidos.

IMPRESSÃO



x = 25 mm

SUPORTES DIGITAIS



x = 20 px

Para referência de dimensão em impressão ou numa aplicação digital, é utilizada a altura total dos ícones. Como dimensão mínima dos elementos em impressão, é definida a altura de 25 mm do ícone. Nas aplicações digitais, os ícones nunca pode ter uma altura inferior a 20 px.

COR

As matrizes foram selecionadas com o intuito de manter a integridade de cada uma das duas versões. Devem sempre ser utilizados os ficheiros pantone fornecidos para aplicação de cores sólidas e ficheiros CMYK para aplicação de cores seleção.

As equivalências de cor (RAL, Vinyl e Oracal) sugeridas não são perfeitamente ajustadas, devido às limitações das paletas de cor dos fornecedores.

A especificação do pantone deverá ser a principal referência.



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 100%

RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opague 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 90%

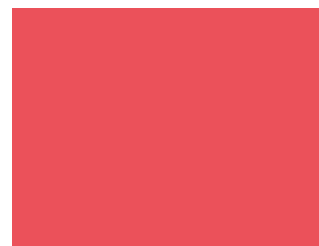
RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opague 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 80%

RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opague 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 70%

RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opague 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 60%

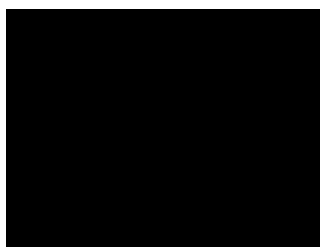
RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opague 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 50%

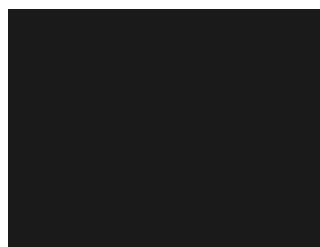
RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opague 951)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 100%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 90%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 80%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 70%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 60%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 50%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 100%

RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 90%

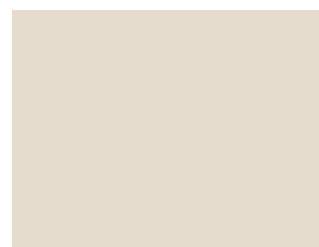
RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 80%

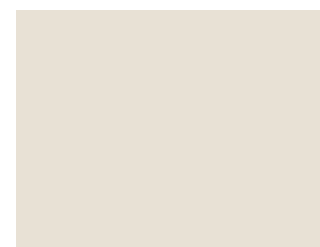
RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 70%

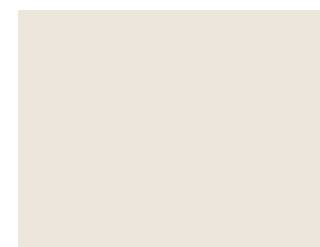
RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 60%

RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 50%

RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)

4

TIPOGRAFIA E GRELHAS

**TIPOGRAFIA
OFICIAL | P. 36**

**TIPOGRAFIA
SECUNDÁRIA | P. 37**

**TIPOGRAFIA
UTILIZAÇÃO | P. 38**

**TIPOGRAFIA
DE APOIO | P. 39**

**GRELHAS
E POSICIONAMENTO | P. 40 | 41**

**GUIA
DE ESTILOS | P. 42 | 46**

“

The grid system is an aid, not a guarantee. It permits a number of possible uses and each designer can look for a solution appropriate to his personal style.

”

Josef Müller-Brockmann - Grid Systems in Graphic Design

TIPOGRAFIA OFICIAL

A família tipográfica Univers escolhida para a marca _ARTERIA, reflete o lado humano bem como, a simplicidade e metodologias inovadoras de base tecnológica. Esta ideia permite uma ligação ao sistema criado no alfabeto visual, composto por formas dinâmicas e com uma inovadora abordagem holística às indústrias culturais e criativas. Sendo uma família tipográfica vasta e com um histórico presente no imaginário colectivo.

UNIVERS ROMAN

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!€\$&£*) 0123456789

A amostra acima representada é a tipografia oficial para toda a comunicação da marca _ARTERIA, podendo ser utilizados todos os outros pesos da sua família para destacar algo, ou fazer citações ou locuções estrangeiras.

TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

Para partilha de documentos como emails, documentos Word e/ou Powerpoint, podem ser utilizadas, em substituição, as tipografias abaixo, famílias tipográficas existentes nos sistemas MAC e Windows.

ARIAL REGULAR

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!€\$&£*) 0123456789

HELVETICA REGULAR

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!€\$&£*) 0123456789

AVENIR MEDIUM

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!€\$&£*) 0123456789

TIPOGRAFIA UTILIZAÇÃO

TÍTULOS E SUBTÍTULOS

Recomenda-se que a utilização da Univers seja feita em minúsculas mas iniciada por uma letra maiúscula nos títulos e nos subtítulos. Nos títulos ou subtítulos totalmente compostos por maiúsculas, o nome `_ARTERIA` deverá ser escrito também em maiúsculas com a mesma espessura do restante texto. As espessuras Light e Bold são recomendadas para utilização em toda a comunicação.

TEXTO

A Univers foi desenhada para ser utilizada como tipo de letra versátil e, como tal, poderá ser utilizada em texto regular. Devido às suas proporções é recomendada a espessura Roman em texto regular. A recomendação tipográfica para texto regular é 9 pts no corpo de letra, com 13,5 pts de entrelinha e não mais que 72 caracteres por linha. Em texto corrido, o nome `_ARTERIA` deverá ser sempre escrito em maiúsculas, na mesma espessura do restante texto.

LEGENDAS

A Univers é uma família tipográfica extremamente legível e pode suportar a escrita de legendas num corpo de letra reduzido, que não deve ser inferior a um corpo de letra de 4 pts. Abaixo dos 6 pts recomenda-se que o corpo de letra tenha a espessura Roman. Preferencialmente, as legendas devem ser escritas em minúsculas. Tal como na escrita de texto corrido, nas legendas o nome `_ARTERIA` deverá sempre ser escrito em maiúsculas, na mesma espessura do restante texto.

TIPOGRAFIA DE APOIO

Para publicações com mais de 72 caracteres é aconselhada a utilização de uma fonte serifada de modo a facilitar a leitura. A recomendação tipográfica para textos longos é a Baskerville, 9 pts no corpo de letra, com 13,5 pts de entrelinha.

BASKERVILLE REGULAR

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

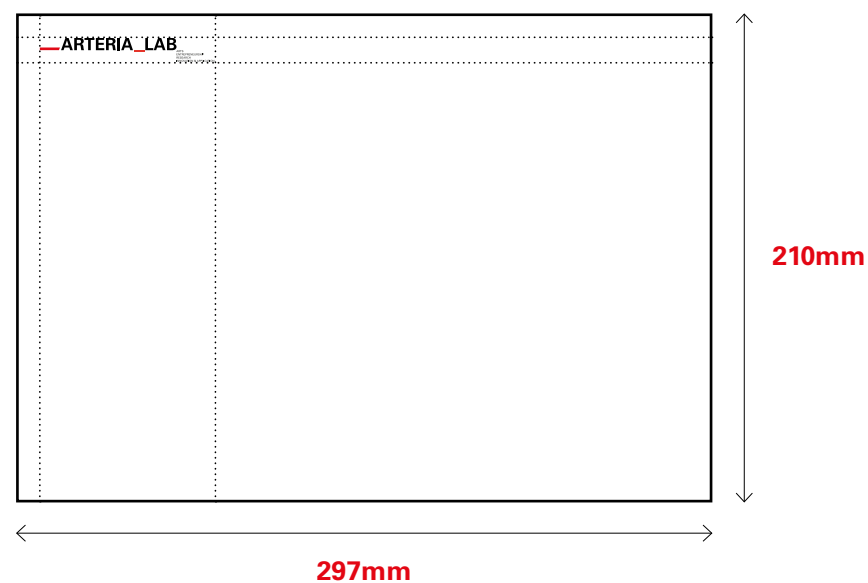
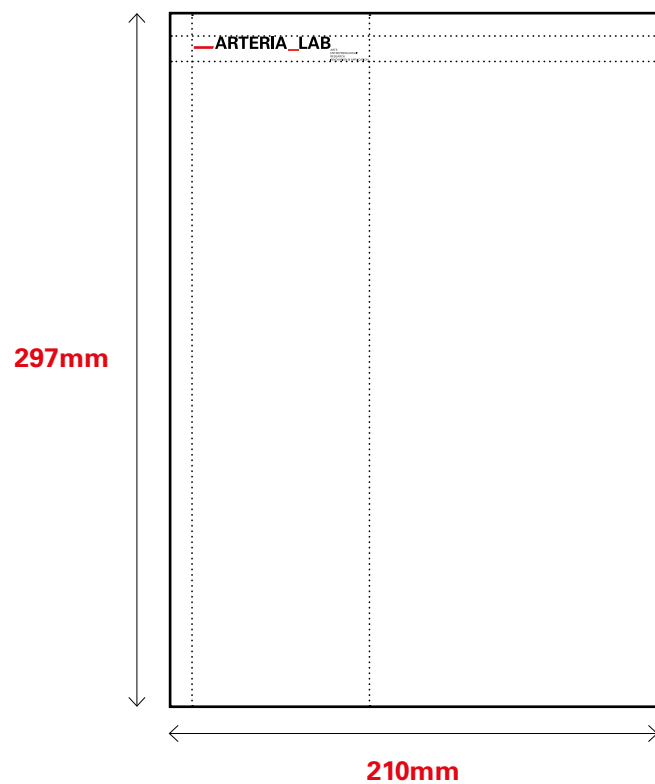
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

(.,:;!€\$&£*) 0123456789

A amostra acima representada é a tipografia oficial para toda a comunicação da marca _ARTERIA, em textos com mais de 72 caracteres podendo ser utilizados todos os outros pesos da sua família para destacar algo, ou fazer citações ou locuções estrangeiras.

GRELHAS E POSICIONAMENTO

O posicionamento do logotipo _ARTERIA foi concebido para vários formatos de papel, incluindo, A4, A3, A2, A1 e A0.



Exemplo de posicionamento do logotipo numa folha A4 (210mm/297mm), o posicionamento nos restantes formatos deve respeitar o exemplo acima proporcionalmente à medida que este aumenta de tamanho.

A1

A0

A3

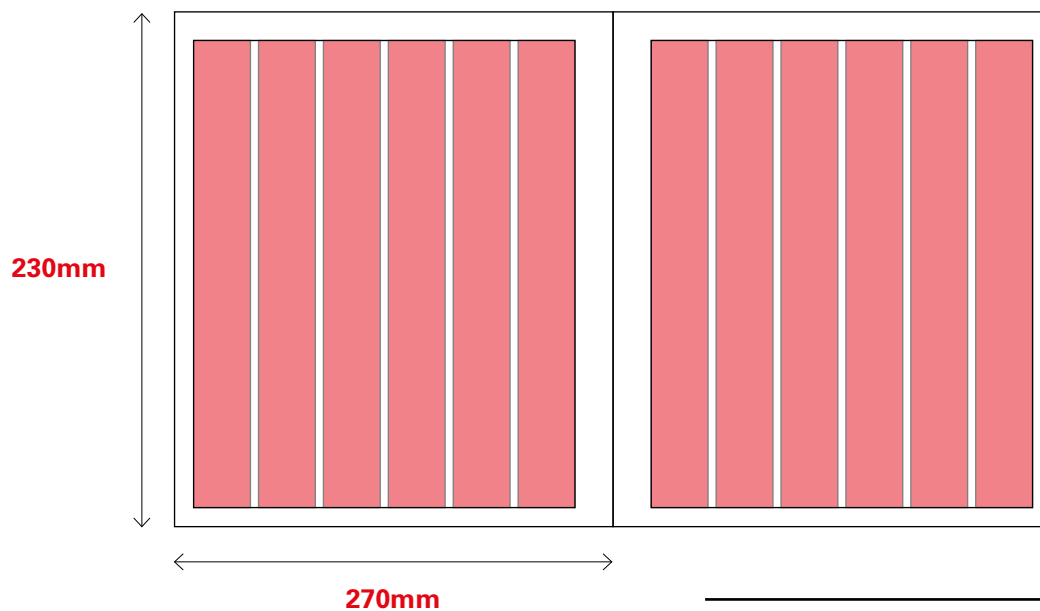
A2

A4

A4

GUIA DE ESTILOS

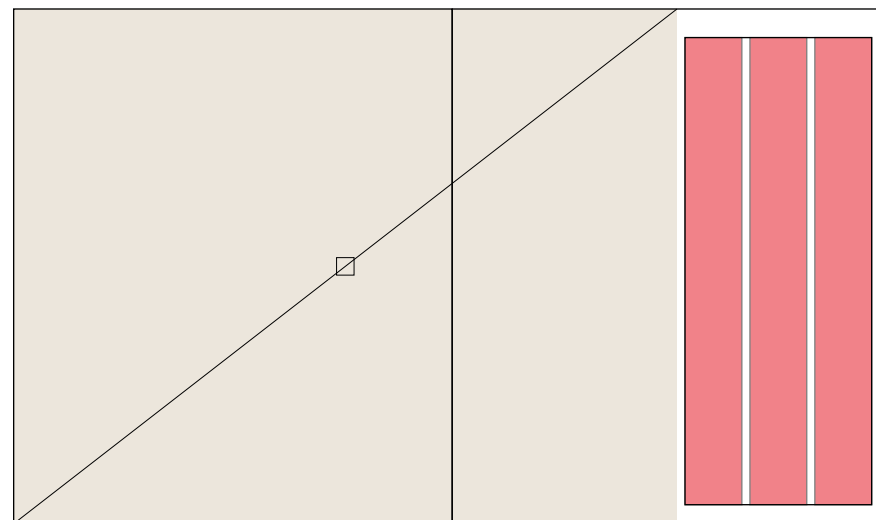
Além do logotipo outro ponto de contacto da marca com as pessoas, parceiros e utilizadores são as grelhas de uma publicação. Procurou-se, por isso, manter uma abordagem coerente e consistente na representação e aplicação de um sistema de grelhas. Para além de ser necessário respeitar as orientações aqui fornecidas, são apresentados diversos exemplos de aplicações das várias grelhas.



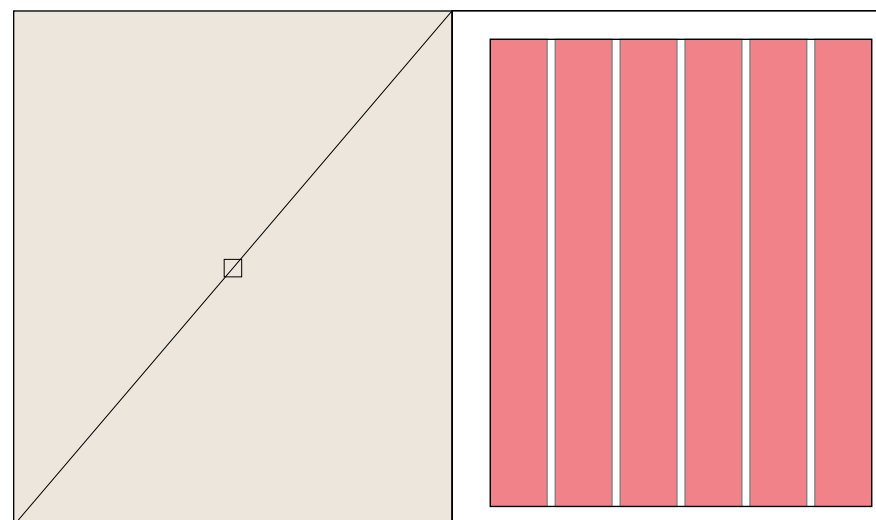
Exemplo da grelha base 6 colunas, margem superior de 15mm, interna de 20mm, e externa e inferior de 10mm respectivamente, e goteira de 4,233mm.

EXEMPLOS

Exemplo da grelha base 6 colunas, com imagem de página e meia, margem superior de 15mm, interna de 20mm, e externa e inferior de 10mm respectivamente, e goteira de 4,233mm.

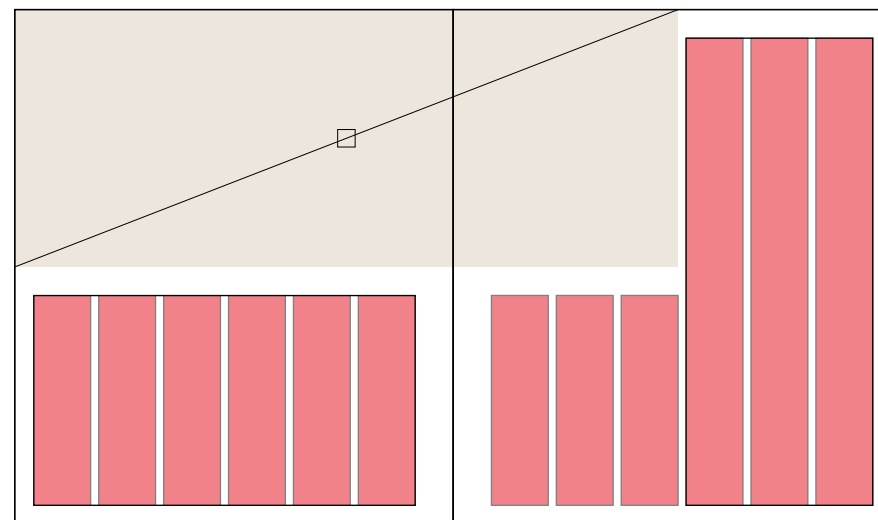


Exemplo da grelha base 6 colunas, com imagem de meia página, margem superior de 15mm, interna de 20mm, e externa e inferior de 10mm respectivamente, e goteira de 4,233mm.

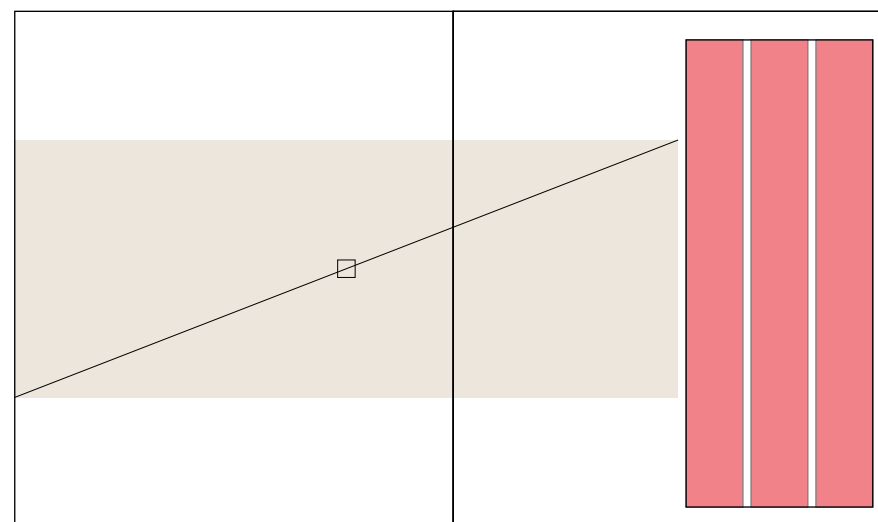


EXEMPLOS

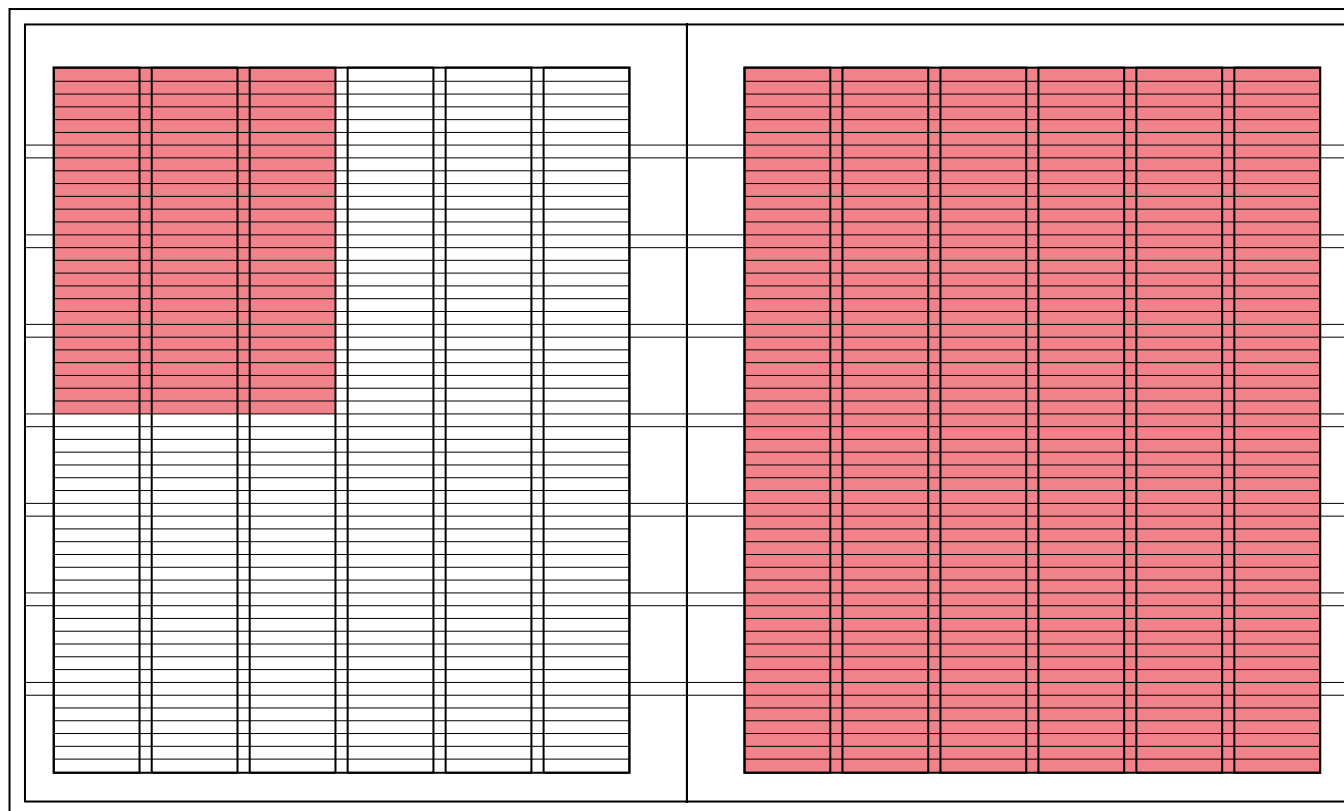
Exemplo da grelha base 6 colunas, e imagem que ocupa página e meia justificada ao canto superior esquerdo, margem superior de 15mm, interna de 20mm, e externa e inferior de 10mm respectivamente, e goteira de 4,233mm.



Exemplo da grelha base 6 colunas, e imagem que ocupa página e meia justificada ao centro, margem superior de 15mm, interna de 20mm, e externa e inferior de 10mm respectivamente, e goteira de 4,233mm.

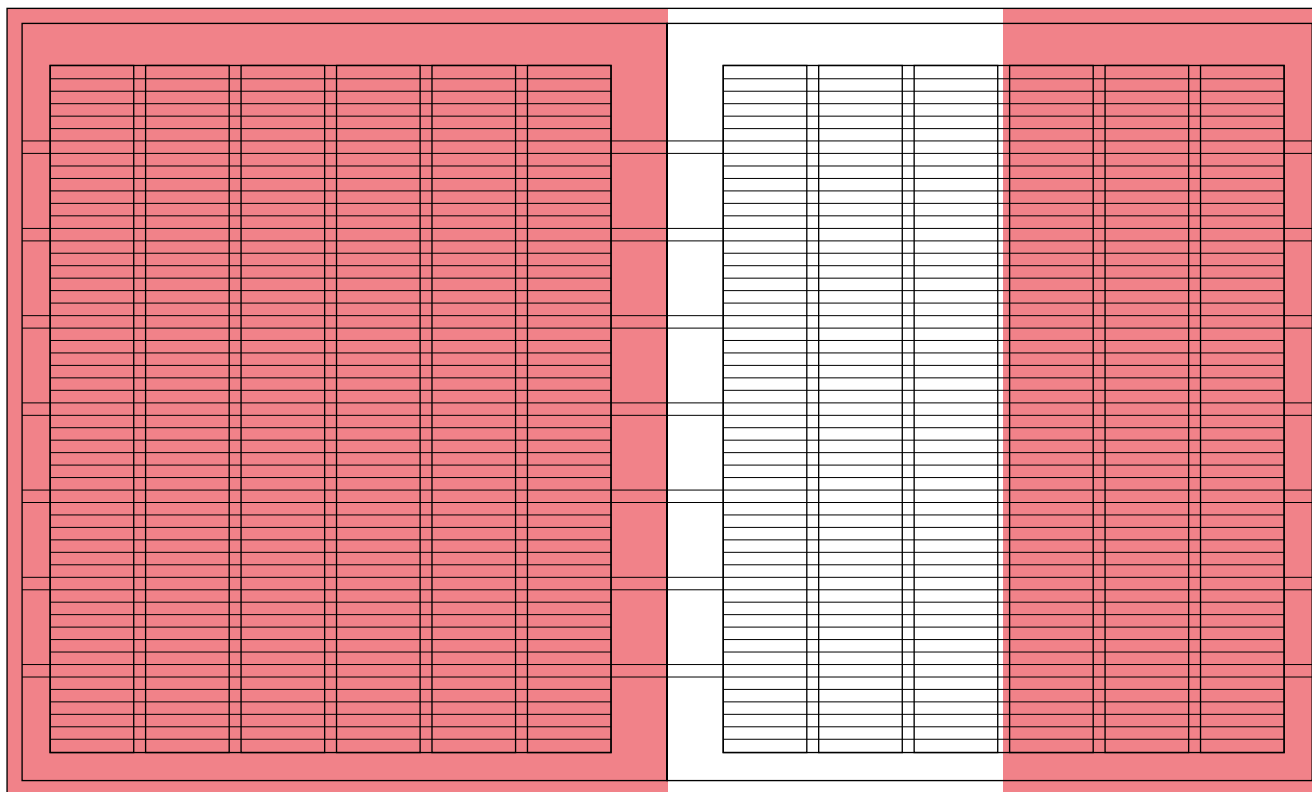


EXEMPLOS

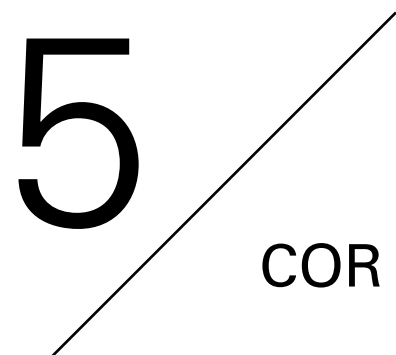


Exemplo da grelha base 6 colunas, margem superior de 15mm, interna de 20mm, e externa e inferior de 10mm respectivamente, e goteira de 4,233mm e imagem ocupando 12 módulos na página esquerda e ocupando 48 na direita.

EXEMPLOS



Exemplo da grelha base 6 colunas, margem superior de 15mm, interna de 20mm, e externa e inferior de 10mm respectivamente, e goteira de 4,233mm a imagem ocupando a totalidade da página esquerda e ocupando meia página na direita



**PALETA
PRINCIPAL | P. 49**

**PALETA
SECUNDÁRIA | P. 50 | 51**

“

Design can be art. Design can be aesthetics. Design is so simple, that's why it is so complicated.

”

Paul Rand

PALETA PRINCIPAL



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 100%

RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opaque 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 90%

RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opaque 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 80%

RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opaque 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 70%

RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opaque 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 60%

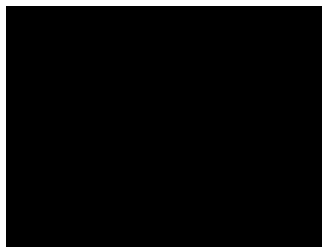
RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opaque 951)



CMYK 0 100 100 0
 RGB 238 22 45
 HEX EE162D

Pantone 485 50%

RAL RAL 3020
 3M Vinyl Tomato Red
 Oracal 326 (Opaque 951)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 100%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 90%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 80%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 70%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 60%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 0 0 0 100
 RGB 0 0 0
 HEX 000000

Pantone Process Black C 50%

RAL RAL 9005
 3M Vinyl Black
 Oracal Series 51 (Jet Black)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 100%

RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 90%

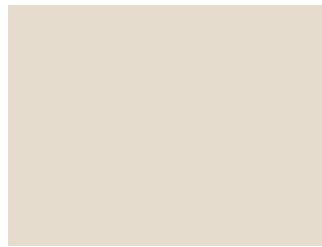
RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 80%

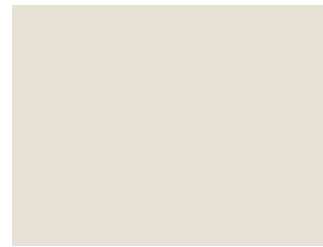
RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 70%

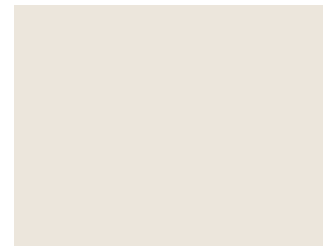
RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 60%

RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)



CMYK 17 18 28 1
 RGB 218 205 186
 HEX DACDBA

Pantone 4240 C 50%

RAL RAL 1013
 3M Vinyl Ivory
 Oracal 651 (Beige)

PALETA SECUNDÁRIA

A paleta de cores secundárias apresenta uma perspetiva complementar, que expande as cores da paleta principal.

É, por isso, composta por um grupo de tonalidades que permite a utilização combinada com as cores da paleta principal _ARTERIA.



CMYK 100 82 35 27
 RGB 28 53 94
 HEX 1C355E

Pantone 534 C

RAL RAL 5013
 3M Vinyl Sapphire Blue
 Oracal 651 (051-Gentian-Blue)



CMYK 2 39 100 0
 RGB 245 167 0
 HEX F5A800

Pantone 130 C

RAL RAL 1003
 3M Vinyl Yellow
 Oracal 651 (019-Signal-Yellow)



CMYK 0 82 73 0
 RGB 255 69 57
 HEX FF4539

Pantone Warm Red C

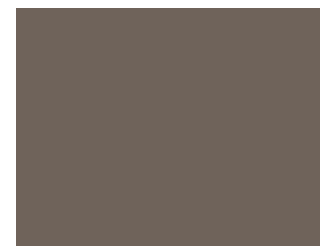
RAL RAL 3024
 3M Vinyl Light Red
 Oracal 651 (032-Light-Red)



CMYK 64 13 95 1
 RGB 107 164 58
 HEX 6BA43A

Pantone 7737 C

RAL RAL 6018
 3M Vinyl Moss Green
 Oracal 651 (064-Yellow-Green)



CMYK 0 12 20 56
 RGB 111 98 89
 HEX 6F635A

Pantone Warm Gray 11 C

RAL RAL 7006
 3M Vinyl Dark Grey
 Oracal 651 (073-Dark-Grey)



CMYK 7 4 0 65
 RGB 84 86 90
 HEX 54565A

Pantone Cool Gray 11 C

RAL RAL 7015
 3M Vinyl Dark Grey
 Oracal 651 (073-Dark-Grey)



CMYK 77 47 0 0
 RGB 61 124 202
 HEX 3D7CCA

Pantone 660 C

RAL RAL 5014
 3M Vinyl Olympic Blue
 Oracal 651 (053-Light-Blue)



CMYK 2 39 100 0
 RGB 245 167 0
 HEX FFA400

Pantone 137 C

RAL RAL 1003
 3M Vinyl Yellow
 Oracal 651 (020-Golden-Yellow)



CMYK 0 85 84 0
 RGB 254 59 31
 HEX FE3B1F

Pantone Bright Red C

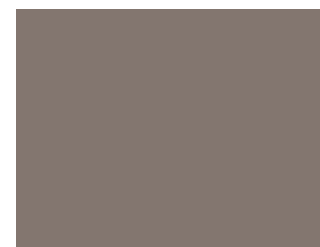
RAL RAL 3024
 3M Vinyl Red Orange
 Oracal 651 (047-Orange-Red)



CMYK 57 0 100 0
 RGB 128 188 0
 HEX 80BC00

Pantone 376 C

RAL RAL 6018
 3M Vinyl Lime Green
 Oracal 651 (063-Lime-Tree-Green)



CMYK 0 10 15 48
 RGB 132 119 112
 HEX 847770

Pantone Warm Gray 9 C

RAL RAL 7048
 3M Vinyl Office Grey
 Oracal 651 (074-Middle-Grey)



CMYK 3 2 0 52
 RGB 118 119 122
 HEX 76777A

Pantone Cool Gray 9 C

RAL RAL 9023
 3M Vinyl Office Grey
 Oracal 651 (074-Middle-Grey)



CMYK 72 28 6 0
 RGB 65 151 203
 HEX 4197CB

Pantone 7688 C

RAL RAL 5024
 3M Vinyl Soft Blue
 Oracal 651 (056-Ice-Blue)



CMYK 15 55 100 4
 RGB 212 126 0
 HEX D47E00

Pantone 145 C

RAL RAL 1007
 3M Vinyl Apricot
 Oracal 651 (020-Golden-Yellow)



CMYK 0 92 74 0
 RGB 243 39 53
 HEX F32735

Pantone 1788 C

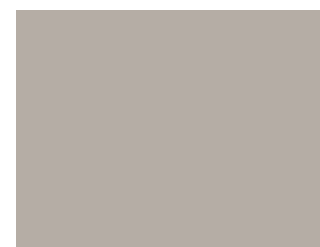
RAL RAL 3028
 3M Vinyl Red
 Oracal 651 (031-red)



CMYK 33 0 52 34
 RGB 113 168 80
 HEX 71A850

Pantone 7489 C

RAL RAL 6018
 3M Vinyl Apple Green
 Oracal 651 (068-Grass-Green)



CMYK 0 4 9 29
 RGB 181 173 165
 HEX B5ADA5

Pantone Warm Gray 4 C

RAL RAL 7044
 3M Vinyl Stone Grey
 Oracal 651 (072-Light-Grey)



CMYK 0 0 0 31
 RGB 177 177 177
 HEX B1B1B1

Pantone Cool Gray 5 C

RAL RAL 7006
 3M Vinyl Light Grey
 Oracal 651 (072-Light-Grey)

6

ASSINATURA

**UTILIZAÇÃO
DA ASSINATURA | P. 54**

“

Designers actually can change the world for the better by making the complicated simple and finding beauty in truth.

”

Michael Bierut - 79 Short Essays on Design

UTILIZAÇÃO DA ASSINATURA

A assinatura do logotipo **_ARTERIA_LAB** é um elemento essencial e deve estar presente através de todos os elementos de comunicação.



A assinatura do logotipo **_ARTERIA_LAB**, ARTS ENTREPRENEURSHIP RESEARCH INNOVATION and APLICATION deve acompanhar o logotipo sempre que possível quando o logotipo está presente nas actividades do **_ARTERIA_LAB**.

Quando as actividades são desenvolvidas no âmbito do Projecto MAGALLANES_ICC é obrigatório o uso da assinatura com a referência ao CENTRO MAGALLANES_ICC conforme a imagem acima representa.

7

PROTEÇÃO DA MARCA

**PROTEÇÃO
DA MARCA | P. 57**

“

Designers actually can change the world for the better by making the complicated simple and finding beauty in truth.

”

Michael Bierut - 79 Short Essays on Design

PROTEÇÃO DA MARCA

A marca **_ARTERIA_LAB** é o primeiro ponto de contacto com as pessoas, sejam parceiros ou utilizadores.

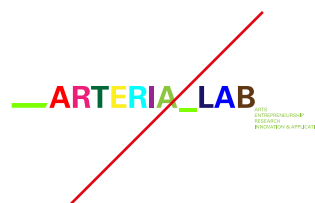
É por isso fundamental manter uma abordagem coerente e consistente na sua aplicação. Para que não haja ambiguidade de interpretação, são apresentados alguns exemplos de aplicações não permitidas.



Não simplificar a marca



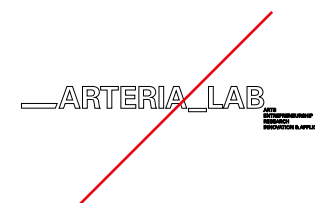
Não aplicar qualquer deformação à marca.



Não alterar a cor da marca.



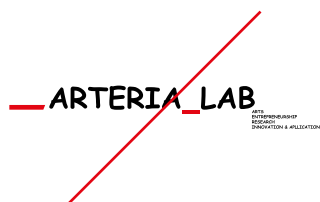
Não aplicar texturas ou efeitos à marca ou ícone.



Não utilizar o monograma com, ou como outline.



Não aplicar sombra ou outros elementos exteriores ao logo



Não recriar a marca ou o ícone com outra tipografia.



Não aplicar molduras à marca.



Não rodar a marca.



Não aplicar a versão monocromática sobre fundo de cor.



Não mudar o posicionamento da assinatura.



Não aplicar a marca na sua versão principal sobre fundos vermelhos.

8



APLICAÇÃO DA MARCA

**APLICAÇÃO
DA MARCA
SOBRE VÁRIOS
SUPORTES | P. 60 | 68**

“

Designers actually can change the world for the better by making the complicated simple and finding beauty in truth.

Michael Bierut - 79 Short Essays on Design



ARTERIA LAB

ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION



A

ARTE
DISEÑO
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION

MAKERSPACE

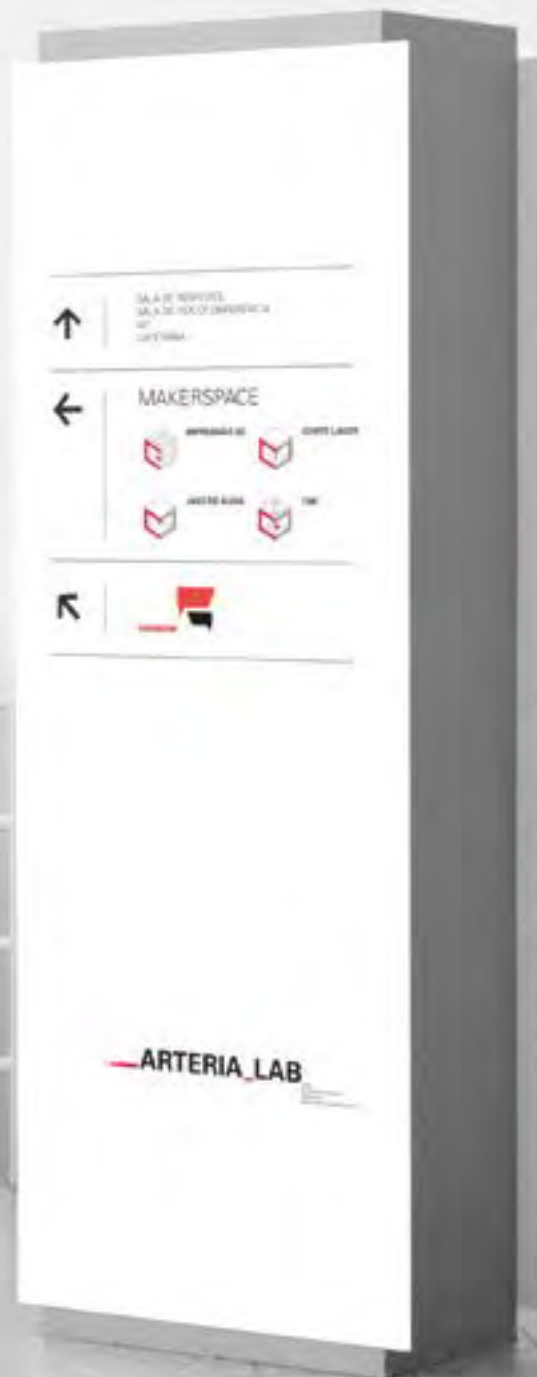
01

01 MAKERSPACE

ARTERIA LAB
LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

02
CREATIVE
ARENA

A
ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION



WW

WORKSHOP
20/09/2020

01

espaço artéria
colégio das leões

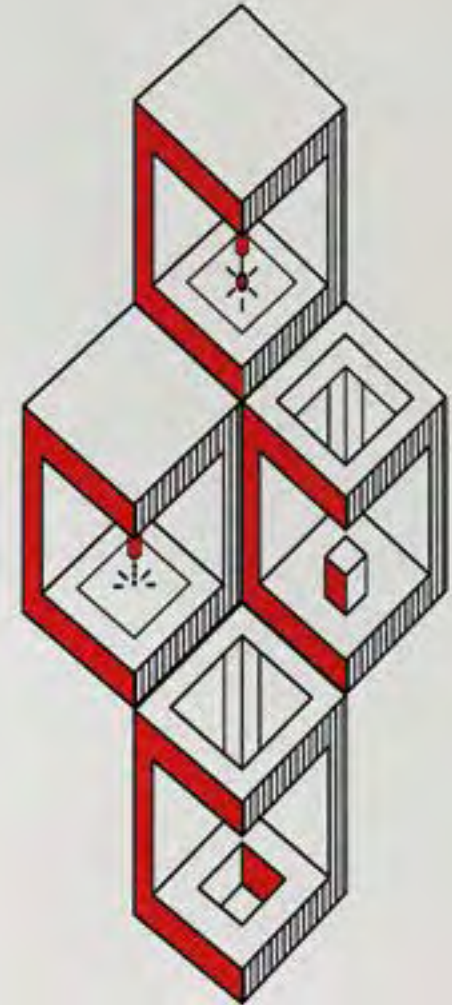
workshop de
empreendedorismo
design thinking

Oradores:
Inês Serra Buteiro
Leonor Alegre

INSCRIÇÕES ATÉ 08/09/2020

A Interreg MVC beta

IMPRESSÃO 3D







9

TOM DE COMUNICAÇÃO

**TOM
DE COMUNICAÇÃO
DA MARCA | P. 71**

“

Designers actually can change the world for the better by making the complicated simple and finding beauty in truth.

”

Michael Bierut - 79 Short Essays on Design

TOM DE COMUNICAÇÃO

O tom de voz do _ARTERIA_LAB é informal e descontraído mas sempre profissional.

Em geral, a escrita é feita na segunda pessoa do singular, exceto nos casos em que se comunica para um segmento de público que exija maior formalidade.

A comunicação é feita em linguagem clara, procurando evitar termos técnicos de difícil compreensão para a generalidade das pessoas. Deve procurar-se ainda comunicar com linguagem não estereotipada, não discriminatória e sensível ao género.

10

FOTOGRAFIA E VÍDEOS

**FOTOGRAFIA
E VÍDEOS
| P. 74 | 77**

“

Designers actually can change the world for the better by making the complicated simple and finding beauty in truth.

Michael Bierut - 79 Short Essays on Design

FOTOGRAFIA E VÍDEOS

De forma a garantir uma coerência entre os valores da marca e as diferentes maneiras como esta comunica, é essencial que esta comunicação se mantenha em harmonia nos diferentes suportes de comunicação.

É por isso fundamental manter uma abordagem coerente e consistente na sua aplicação. A fotografia e o vídeo são partes integrantes e essenciais da comunicação das marcas.

O mood para as comunicações em suporte fotográfico ou audiovisual devem respeitar o conceito da marca _ARTERIA_LAB que se pretende ser minimalista e com o mínimo de ruído visual possível.

FOTOGRAFIA



Exemplo de fotografia para produto. (Cortesia MUJI)
A tipologia para a fotografia de produto deve contemplar a regra dos 3 terços, e fundos neutros.



Exemplo de fotografia para eventos. (Cortesia VITRA DESIGN MUSEUM)
A tipologia para a fotografia de eventos deve seguir as regras anteriormente referidas, o foco deve manter-se no aspecto geral do evento, mantendo um mood de sobriedade.

VÍDEOS

EDIÇÃO

- 1** | Para os vídeos institucionais do _ARTERIA_LAB deve ser **sempre** utilizado para abertura um fade de preto de 2s para a introdução com o logo _ARTERIA_LAB seguido de outro fade de 2s.
- 2** | As transições deve ser **sempre** feitas em fade in/out ou em hard cut para preto.

Duração Standard dos Fades:
 - 2 frames ou 8 frames (24fps)
 - 3 frames ou 10 frames (30fps)
Hard Cut para preto:
 - Aceitável sempre que necessário para a edição
Duração dos Fades para Edição mais Lenta:
 - 12 frames ou 18 frames (24fps)
 - 15 frames ou 20 frames (30fps)
- 3** | Para a tipografia deve ser **sempre** utilizada a tipografia institucional do _ARTERIA_LAB (Univers) sem sublinhados ou itálicos.
- 4** | Além do referido anteriormente **nunca** devem ser utilizados outros efeitos (p. ex. Glitch, Aberração Cromática, etc).

CAPTURA

- 1** | A captura para os vídeos institucionais do _ARTERIA_LAB deve ser o mais estável possível, os movimentos de rotação devem ser lentos bem como os travellings ou outros movimentos de câmara.
- 2** | A cor para os vídeos institucionais do _ARTERIA_LAB deve respeitar **sempre** a paleta cromática presente neste manual de normas.



Exemplo de captura e edição de vídeo. (Cortesia NOWNESS)

A tipologia para a captura edição de vídeo deve tentar seguir este exemplo:

<https://www.nowness.com/topic/design/amanda-levete-emile-rafael>

///_ARTERIA_LAB

BRAND

— BOOK



Interreg
España Portugal



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolupament Regional



MAGALLANES_ICC

INDUSTRIAS
CULTURAS
& CREATIVAS

—ARTERIA_LAB

ARTS
ENTREPRENEURSHIP
RESEARCH
INNOVATION & APPLICATION
CENTRO MAGALLANES_ICC